

Regulamin promocji „Kup 2 Koale – taniej”

§1 Definicje

1. **Organizator** – SQUIRREL GEAR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Potaśnia (63-500), ul. Czereśniowa 22, NIP: 5140367571, KRS: 0001212365, e-mail: hello@squirrelgear.eu
 2. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem: <https://squirrelgear.eu/>
 3. **Klient** – osoba fizyczna, w tym Konsument, dokonująca zakupu w Sklepie.
 4. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą.
 5. **Produkt** – smycz Koala objęta promocją.
 6. **Promocja** – akcja sprzedażowa „Kup 2 Koale – taniej” opisana w niniejszym regulaminie.
-

§2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady udziału w Promocji.
 2. Promocja obowiązuje w Sklepie w okresie wskazanym na stronie Sklepu lub do wyczerpania zapasów.
 3. Promocja ma charakter czasowy i może zostać zakończona lub zmieniona przez Organizatora w każdym czasie, z zastrzeżeniem praw nabytych przez Klientów.
 4. Promocja dotyczy wyłącznie sprzedaży detalicznej (B2C), o ile Organizator nie postanowi inaczej.
-

§3 Zasady Promocji

1. Cena regularna Produktu wynosi 129,99 zł brutto za 1 sztukę.
2. W ramach Promocji, przy zakupie co najmniej dwóch (2) sztuk Produktu, cena jednostkowa wynosi 99,00 zł brutto za 1 sztukę.
3. Cena promocyjna obowiązuje dla każdej pary Produktów w zamówieniu, co oznacza, że Promocja dotyczy również zakupów w ilościach stanowiących wielokrotność dwóch (np. 4, 6, 8 sztuk).
4. W przypadku zakupu liczby sztuk, która nie stanowi wielokrotności dwóch (np. 3, 5 sztuk), cena promocyjna obowiązuje wyłącznie dla pełnych par Produktów, natomiast pozostałe sztuki rozliczane są według ceny regularnej.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani kodami zniżkowymi, chyba że Organizator postanowi inaczej.

§4 Informacja o najniższej cenie (Dyrektywa Omnibus)

1. Najniższa cena Produktu z 30 dni przed wprowadzeniem Promocji jest podawana na stronie Produktu w Sklepie.
 2. Informacja ta prezentowana jest zgodnie z art. 4 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług.
-

§5 Zwroty (odstąpienie od umowy)

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta oraz regulaminie Sklepu.
2. W przypadku zakupu większej liczby Produktów w ramach Promocji:
 - a) zwrot wszystkich zakupionych Produktów skutkuje zwrotem pełnej zapłaconej kwoty,
 - b) zwrot części Produktów powoduje ponowne przeliczenie ceny zamówienia zgodnie z zasadami Promocji.
3. W szczególności:
 - a) dla każdej pozostawionej pary Produktów stosowana jest cena promocyjna (**99,00 zł/szt.**),
 - b) dla Produktów pozostających bez pary stosowana jest cena regularna (**129,99 zł/szt.**).
4. Kwota zwrotu stanowi różnicę pomiędzy kwotą zapłaconą przez Klienta a wartością Produktów pozostawionych po dokonaniu przeliczenia zgodnie z powyższymi zasadami.
5. **Przykłady:**
 - zakup 4 szt. ($4 \times 99,00 \text{ zł} = 396,00 \text{ zł}$), zwrot 1 szt.:
 - pozostają 3 szt.: 2 szt. w promocji ($2 \times 99,00 \text{ zł}$) + 1 szt. w cenie regularnej (129,99 zł)
 - wartość pozostawionych: 327,99 zł
 - zwrot: $396,00 \text{ zł} - 327,99 \text{ zł} = \mathbf{68,01 \text{ zł}}$
 - zakup 4 szt., zwrot 2 szt.:
 - pozostają 2 szt. (pełna para promocyjna) = 198,00 zł
 - zwrot: $396,00 \text{ zł} - 198,00 \text{ zł} = \mathbf{198,00 \text{ zł}}$
6. Zwrot środków następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty w transakcji, chyba że Klient zgodzi się na inne rozwiązanie.
7. Przeliczenie ceny po zwrocie nie narusza prawa Konsumenta do odstąpienia od umowy, a jedynie odzwierciedla warunki Promocji obowiązujące w chwili zakupu.

§6 Reklamacje

1. Produkty objęte są odpowiedzialnością sprzedawcy za zgodność towaru z umową zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Reklamacje można składać drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora lub pisemnie na adres siedziby.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni.

§7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie Sklepu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych, przy czym zmiany nie wpływają na zamówienia złożone przed ich wejściem w życie.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności:
 - ustawa o prawach konsumenta,
 - Kodeks cywilny,
 - ustawa o informowaniu o cenach towarów i usług.